

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Regulamin, który znajduje się poniżej, określa zasady dokonywania zakupów oraz świadczenia usług przez Anetę Buczak prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Aneta Buczak z siedzibą przy ul. Mglistej 17d/37, 44-207 Rybnik, NIP 642-260-32-96, REGON 526529874.

Regulamin zawiera informacje m.in.: o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży lub na świadczenie usług, sposobach dostarczenia produktów i płatności. Zawiera również informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego oraz sposobów i warunków odstąpienia od umowy.

Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem:

1. wiadomości e-mail na adres mailowy: poczta@anetabuczak.pl,
2. numeru telefonu: 501 512 641 (w godzinach: 9:00 – 20:00)

Pod Regulaminem znajduje się KLAUZULA INFORMACYJNA, w której znajdują się zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z usług Sprzedawcy lub zakupu Produktu na podstawie podjętego ze Sprzedawcą kontaktu za pośrednictwem kont społecznościowych (Instagram, Facebook, LinkedIn) oraz sprzedaży droga mailową i telefoniczną.

REGULAMIN SPRZEDAŻY

§1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Klient** – w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (Dz.U.2024.0.1061 t.j. - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r.) to osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, składająca Zamówienie poprzez kontakt indywidualny ze Sprzedawcą przez Konto społecznościowe Sprzedawcy, kalendarz Google i dokonująca zakupu Produktów,
2. **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
3. **Kalendarz Google** – narzędzie online służące do planowania i zarządzania terminami lekcji. Klient korzysta z niego w celu samodzielnej rezerwacji zajęć spośród dostępnych terminów wskazanych przez Sprzedawcę.
4. **Konto społecznościowe Sprzedawcy** – konto społecznościowe prowadzone przez Sprzedawcę, w aplikacji Instagram o nazwie „Odczaruj angielski”, za pośrednictwem

którego Sprzedawca prezentuje swoje Produkty, przedstawia treści i informacje z zakresu swojej działalności, jak również treść Regulaminu i Klauzuli Informacyjnej oraz umożliwia podjęcie kontaktu w celu uzyskania szczegółów dotyczących sprzedawanych Produktów lub informacji o możliwości ich zakupu.

5. **Produkt** – wymienione, opisane i prezentowane w Koncie społecznościowym Sprzedawcy oraz na stronie www.anetabuczak.pl produkty i usługi podlegające sprzedaży, w tym również Usługi Cyfrowe i Treści Cyfrowe.
6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostarczany Klientom za pośrednictwem linku w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, na stronie rezerwacji albo w drodze wiadomości mailowej lub za pośrednictwem wybranego przez Strony komunikatora, przed dokonaniem zakupu Produktu w celu zapoznania się z jego treścią i akceptacją postanowień,
8. **Sprzedawca** – Aneta Buczak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Aneta Buczak z siedzibą przy ul. Mglistej 17d/37, 44-207 Rybnik, NIP 642-260-32-96, REGON 526529874.
9. **Treść cyfrowa** – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, przeznaczone do sprzedaży za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy oraz na stronie www w szczególności: e-booki lub materiały elektroniczne do pobrania, nagrane kursy, warsztaty lub spotkania online, dokumenty i materiały elektroniczne związane z uczestnictwem w danym kursie,
10. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
11. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego ze środków porozumiewania się na odległość (np. poczty elektronicznej, formularza internetowego, kalendarza Google, telefonu), do chwili zawarcia umowy łącznie.
12. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej.
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) Inne formy interakcji przy pomocy takich danych – w szczególności kursy, warsztaty, spotkania, konsultacje online, mentoring, coaching, lekcje nauki języka online, kursy prowadzone online (w formie live).
13. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827), która reguluje prawa i obowiązki konsumentów oraz przedsiębiorców zawierających umowy na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w tym zasady dotyczące odstąpienia od umowy, reklamacji i obowiązków informacyjnych wobec konsumenta.
14. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, określające

jednoznacznie rodzaj, ilość Produktów oraz wszelkie inne informacje dotyczące kupowanego Produktu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności:

1. zasady zawierania Umów Sprzedaży, których przedmiotem są określone Produkty (w tym Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe),
2. sposoby złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży, formy dostawy i sposoby płatności,
3. prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów,
4. procedurę reklamacyjną oraz procedurę odstąpienia od Umowy sprzedaży.
5. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, korzystających z usług Sprzedawcy, składających Zamówienie lub zawierających ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży.
6. Informacje o Produktach podane w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
7. W ramach korzystania ze sposobów komunikacji zaproponowanych Klientowi przez Sprzedawcę, jak również w drodze korespondencji mailowej i elektronicznej między Stronami prowadzonej za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności zabrania się:
 - a. dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w drodze komentarzy, wiadomości prywatnych, wystawianych opinii,
 - b. rozsyłania i umieszczania niezamówionej informacji handlowej,
 - c. korzystania z udostępnionego przez Sprzedawcę dostępu do platformy, na której znajdują się Treści cyfrowe lub za pośrednictwem którego będą świadczone Usługi Cyfrowe w sposób niezgodny z Regulaminem, regulaminem danej platformy oraz obowiązującymi przepisami prawa,
 - d. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych przez Sprzedawcę w Koncie społecznościowym Sprzedawcy oraz na platformie, na której znajdują się Treści cyfrowe lub za pośrednictwem, którego będą świadczone Usługi Cyfrowe, do innych celów niż osobistego użytku.
8. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań Konsumentów.
9. Wszystkie ceny Produktów podane w Koncie społecznościowym Sprzedawcy są cenami brutto.
10. Cena Produktu (w tym Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej) jest opłatą za całość Produktu lub usługi. Sprzedaż nie może być podzielona na części, segmenty, części

kursu, części wydarzenia ani poszczególne dni wydarzenia online, wybrane treści lub moduły. Klient otrzymuje dostęp do zakupionych zasobów szkoleniowych, kursów, spotkań online, dostęp do platformy, na której znajdują się Treści cyfrowe lub za pośrednictwem którego będą świadczone Usługi Cyfrowe, niezwłocznie po opłaceniu Zamówienia, zatem w przypadku zaprzestania korzystania z Produktu lub usługi z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy, Klient nie ma prawa do żądania zwrotu opłaty lub jej części po zakończeniu świadczenia Usługi. Klient może zrezygnować z usługi, uczestnictwa w kursie, szkoleniu, konsultacji, mentoringu lub coachingu, jednakże opłata za ten Produkt zostanie pomniejszona o wartość Usług i Treści cyfrowych, z których Klient skorzystał, jak również Klient naprawi szkodę, którą Usługodawca poniósł na skutek nieuzasadnionego wypowiedzenia (np. utrata dochodu Usługodawcy z uwagi na brak możliwości przyjęcia innych klientów w terminie, który był zarezerwowany dla Klienta rezygnującego).

§3 Rodzaje usług i Treści cyfrowych

Sprzedawca, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, świadczy Usługi cyfrowe, które prezentuje w Koncie społecznościowym Sprzedawcy oraz na stronie www, a w szczególności:

1. Kurs online – Dokładny opis usługi, czas trwania kursu jest określony w opisie zamieszczonym w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, na stronie www lub w ofercie wysłanej na adres mailowy Klienta. Na dany kurs mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe. Do zakupu Kursu konieczne jest jego opłacenie.
2. Pojedyncze konsultacje edukacyjne (mentoring). Dokładny opis i szczegóły usługi są określone w opisie zamieszczonym w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, na stronie www, w wiadomości mailowej, jak również są dokonywane między Sprzedawcą a Klientem, który kupił ten Produkt (np. terminy spotkań, zakres materiału, które Klient chce przerobić podczas konsultacji i in.). Na konsultacje mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe, o ile Sprzedawca i Klient ustalą, że są one niezbędne do realizacji zawartej umowy. Do zakupu pojedynczej konsultacji konieczne jest jej opłacenie.
3. Pakiet konsultacji edukacyjnych wraz z kontaktem przez aplikację WhatsApp. Dokładny opis i szczegóły usługi są określone w opisie zamieszczonym w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, na stronie www lub w wiadomości mailowej, jak również są dokonywane między Sprzedawcą a Klientem, który kupił ten Produkt (np. terminy spotkań, zakres materiału, które Klient chce przerobić podczas konsultacji i in.). Na konsultacje mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe, o ile Sprzedawca i Klient ustalą, że są one niezbędne do realizacji zawartej umowy. Do zakupu tej usługi konieczne jest jej opłacenie.
4. Mentoring na określony czas. Dokładny opis i szczegóły usługi są określone w opisie zamieszczonym w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, na stronie www, w wiadomości mailowej, jak również są dokonywane między Sprzedawcą a Klientem, który kupił ten Produkt (np. terminy spotkań, tematy poruszane na spotkaniach, liczba spotkań, czas trwania mentoringu i in.). Na konsultacje mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe, o ile Sprzedawca i Klient

ustalą, że są one niezbędne do realizacji zawartej umowy. Do zakupu tej usługi konieczne jest jej opłacenie.

5. Coaching polegający na wsparciu Klienta w zakresie ustalonym przez Strony, w szczególności wspieranie Klienta w dążeniu do określonego celu. Dokładny opis i szczegóły usługi są określone w opisie zamieszczonym w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, na stronie www, w wiadomości mailowej, jak również są dokonywane między Sprzedawcą a Klientem, który kupił ten Produkt (np. terminy spotkań, kierunek coachingu, liczba spotkań i in.). Na konsultacje mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe, o ile Sprzedawca i Klient ustalą, że są one niezbędne do realizacji zawartej umowy. Do zakupu tej usługi konieczne jest jej opłacenie.
6. Inne usługi opisane w Koncie społecznościowym Sprzedawcy.

Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej sprzedaje lub udostępnia Klientom Treści cyfrowe jako materiały powstałe w ramach świadczonych usług wymienionych w §3 ust. 1 powyżej, a w szczególności:

- nagrane kursy, warsztaty lub spotkania online,
- dokumenty i materiały elektroniczne związane z uczestnictwem w danym kursie, lekcjach, konsultacjach,
- inne Treści cyfrowe opisane w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, z których korzystanie zostało uregulowane poniżej, w §9 Regulaminu.

§4 Wymagania techniczne

1. Warunkiem skorzystania z Usług cyfrowych lub Treści Cyfrowych (w szczególności e-booków, kursów online i materiałów elektronicznych):
 - a. w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie PDF – posiadanie programu obsługującego takie pliki;
 - b. w przypadku, gdy e-book lub materiał elektroniczny zawiera także pliki MP4 lub MP3 – posiadanie programu odtwarzającego te formaty, oraz umiejętność korzystania z tych programów;
 - c. w przypadku lekcji angielskiego online – możliwość korzystania z platformy do spotkań online Google Meets oraz sprawne mikrofon i kamera;
2. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Klienta do przedstawionych w Regulaminie wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta.
3. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby korzystanie z Usług Cyfrowych i Treści Cyfrowych możliwe było z wszystkich popularnych typów komputerów, systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednak nie gwarantuje i nie odpowiada za możliwość i efektywność korzystania z wymienionych stron w całości lub części przy użyciu wszystkich dostępnych narzędzi.
4. Kontakt przez Konto społecznościowe Sprzedawcy, stronę www, wiadomość mailową, następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, w tym w zakresie treści przesyłanych informacji oraz niejawności danych Klienta. Przetwarzanie danych osobowych Klienta realizowane jest zgodnie z

zasadami określonymi w treści Klauzuli Informacyjnej dostępnej w linku w Koncie Społecznościowym Sprzedawcy.

§5 Składanie Zamówień

1. Klient nie może złożyć Zamówienia anonimowo ani pod pseudonimem.
2. Klient może złożyć Zamówienie poprzez skontaktowanie się ze Sprzedawcą za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy lub mailowo na adres podany w danych kontaktowych.
3. W przypadku skontaktowania się ze Sprzedawcą za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy w celu zakupu Produktu, wówczas Sprzedawca prześle Klientowi link do Regulaminu sprzedaży i Klauzuli Informacyjnej, w celu ich pobrania (zapisania na swoim komputerze lub urządzeniu mobilnym) i zapoznania się z ich treścią wraz z danymi do płatności za Produkt.
4. Następnie, w przypadku zaakceptowania warunków przesłanych dokumentów, Klient zdecydowany na zakup Produktu dokona płatności elektronicznej (przelew ze swojego konta bankowego) na dane i numer rachunku podany przez Sprzedawcę. Zakupienie Produktu i jego opłacenie jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem sprzedaży i Klauzulą Informacyjną oraz akceptacją ich warunków.
5. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
6. Sprzedawca potwierdza złożenie Zamówienia poprzez wiadomość email lub poprzez wiadomość poprzez Konto społecznościowe Sprzedawcy, w której zostaną przesłane dane do dokonania opłaty za zamówione Produkty.
7. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Sprzedaży lub Klauzuli Informacyjnej, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe podane w Regulaminie.
8. W zależności od przedmiotu zamówienia, między Klientem a Sprzedawcą może zostać zawarta umowa określonego rodzaju:
 - a. w przypadku produktów elektronicznych (Treści cyfrowych) – umowa o dostarczenie Treści Cyfrowych,
 - b. w przypadku Usług cyfrowych (wymienionych w§3 ust. 1) – umowa o świadczenie usług.
9. Jeżeli przedmiotem Zamówienia są jednocześnie Produkty różnego rodzaju, złożenie Zamówienia prowadzi do zawarcia kilku umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi Zamówienia.
10. Jeżeli Klient zwróci się do Sprzedawcy o indywidualną usługę, która nie jest dostępna w Koncie społecznościowym Sprzedawcy – Sprzedawca dokona oszacowania potrzeb Klienta oraz rodzaju usługi i na tej podstawie dokona indywidualnej wyceny zamówionej przez Klienta usługi.

§6 Formy płatności za Zamówienia

1. Fakt złożenia Zamówienia potwierdzony zostanie przez Sprzedawcę w drodze wiadomości mailowej lub za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy i

wraz z potwierdzeniem Zamówienia zostają przesłane dane do dokonania zapłaty za złożone Zamówienie i Produkty.

2. Klient dokonuje płatności poprzez przelew on-line, na numer rachunku bankowego przesłany mu przez Sprzedawcę w drodze wiadomości mailowej po otrzymaniu Zamówienia.
3. Zrealizowanie płatności jest warunkiem rozpoczęcia realizacji usług przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.
5. Sprzedawca może wystawić fakturę lub paragon na żądanie Klienta.

§7 Dostawa zakupionych Produktów

1. Sposób dostarczenia zakupionego Produktu każdorazowo jest zawarty w opisie danego Produktu.
2. W przypadku Zamówień realizowanych drogą elektroniczną, koszty dostawy wynoszą 0 zł.
3. W przypadku zakupu Treści cyfrowych (e-book, nagranie lub inne), zostaną one dostarczone Klientowi za pośrednictwem linku do strony www umożliwiającej przejście, zapoznanie się, pobranie Treści cyfrowej, na podany adres mailowy albo za pośrednictwem ustalonego przez Stronę komunikatora online po przesłaniu potwierdzenia zapłaty przez Klienta do Sprzedawcy lub po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. W przypadku kursów live, warsztatów, spotkań on-line lub innych Usług cyfrowych odbywających się w określonym terminie, Klient otrzyma wszelkie niezbędne informacje oraz link z dostępem do wydarzenia lub dane do spotkania online w platformie, w której dany kurs, warsztaty i spotkania on-line będą prowadzone lub udostępniane. Dane dostępne zostaną przesłane w wiadomości email, na adres mailowy podany przy składaniu Zamówienia lub za pośrednictwem komunikatora lub konta społecznościowego ustalonego przez Stronę.
5. W przypadku zakupu Produktu, który nie jest Treścią cyfrową lub nie wskazano w opisie Produktu terminów ich dostarczenia lub terminu świadczenia Usługi cyfrowej i wymagane jest indywidualne ustalenie tych terminów (np. pojedynczych konsultacji, mentoringu, coachingu, nauki języka lub innych Usług cyfrowych wymagających ustalenia indywidualnego terminu świadczenia Usług z Klientem), Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w ciągu 3 dni roboczych od dokonania zakupu, na dane kontaktowe podane w trakcie składania Zamówienia w celu ustalenia szczegółów i terminu odbioru Produktu lub wykonania danej Usługi cyfrowej. Terminu Usług cyfrowych, wspomnianych w zdaniu poprzednim, mogą być również ustalane na bieżąco z Klientem, według jego potrzeb.
6. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie określonym w niniejszym Regulaminie lub wskazanym w informacjach udzielonych przez Sprzedawcę w chwili

zakupu Produktu przez Klienta albo w terminie indywidualnie ustalonym przez Strony, Sprzedawca telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności, proponując inny termin realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu realizacji Zamówienia.

7. W przypadku kursu, warsztatów, spotkań on-line, dostęp do treści wchodzących w skład tych usług może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie lub informacjami przekazanymi przez Sprzedawcę mailowo. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu Klient utraci dostęp do przekazanych treści.
8. Dodatkowe warunki dostarczenia Produktów lub terminów świadczenia Usług, są uregulowane każdorazowo w opisie Usługi Cyfrowej lub Produktu dostępnego w Koncie społecznościowym Sprzedawcy.

§8 Zasady korzystania z dostarczonych Treści cyfrowych

1. Klient może korzystać z dostarczonych Treści Cyfrowych wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie Treści cyfrowych lub jej fragmentów lub części w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy. Materiały są objęte prawami autorskimi.
2. W przypadku, gdy Klient nie jest w stanie uruchomić pliku obejmującego zakupiony Produkt, proszony jest o kontakt pod adresem mailowym: poczta@anetabuczak.pl
3. Jeśli charakter Produktu tego wymaga, Klient otrzymuje go w wersji pdf lub edytowalnej z możliwością dostosowania do własnych potrzeb osobistych.
4. Klient nie ma prawa do powielania, rozpowszechniania, kopiowania Produktu (w całości lub we fragmentach). Zabronione jest zmienianie struktury elektronicznej Produktu lub innego rodzaju modyfikacje (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest również dystrybuowanie Produktu, udostępnianie, rozpowszechnianie lub odtwarzanie publiczne.
5. Klient jest zobowiązany do ochrony zakupionych Produktów przed dostępem i korzystaniem z nich przez osoby nieuprawnione lub osoby trzecie w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Sprzedawca może kierować roszczenia z tego tytułu względem Klienta, z tytułu łamania praw do danej kopii Produktu.

§9 Odpowiedzialność

1. Świadczenie Usług cyfrowych oraz sprzedaż Produktów przez Sprzedawcę dokonywane są na podstawie ograniczonego zasobu informacji o Kliencie. Sprzedawca nie dysponuje wywiadem z Klientem, w szczególności Sprzedawca nie posiada danych dotyczących umiejętności Klienta, zdolności nauki języka i itp.
2. Konto społecznościowe Sprzedawcy oraz strona www nie są źródłem wiedzy ani nie stanowi porady, lecz stanowi dzielenie się przez Sprzedawcę inspiracjami o charakterze edukacyjnym, wynikającymi z doświadczeń Sprzedawcy. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, żeby gruntownie wyjaśnić zagadnienia przedstawione w Produktach lub treściach i postach publikowanych w Koncie społecznościowym

Sprzedawcy, ale efekty osiągane przez Klientów są w dużej mierze zależne od indywidualnej pracy wykonanej przez Klienta.

3. Wyniki demonstrowane na kursach, szkoleniach i podczas świadczenia innych Usług cyfrowych oraz za pośrednictwem Konta w mediach społecznościowych i na stronie www Sprzedawcy są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów. Sukces kursów i szkoleń, spotkań online, mentoringu, coachingu i in., referencje i inne przykłady to wyjątkowe rezultaty i nie są gwarancją, że każdy Klient osiągnie te same wyniki. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a w szczególności zależą one od indywidualnych zdolności, podejścia, sposobu i efektywności pracy i uczenia się, umiejętności i doświadczenia, poziomu motywacji, staranności w stosowaniu kursów, normalnych i nieprzewidzianych czynności oraz innych czynników.
4. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Sprzedawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych zajęciach, kursach, szkoleniach i samodzielna praca w sposób wskazywany przez Sprzedawcę.

§10 Prawo odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Konta Społecznościowego, z zastrzeżeniem §11 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Z zastrzeżeniem §11 Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowych może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie Treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Do zachowania terminu wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres firmy lub informacja przekazana pocztą elektroniczną na mail poczta@anetabuczak.pl) przed upływem terminu do odstąpienia.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca

na prawach konsumenta zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. W przypadku umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy, jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezwłocznie po wezwaniu go przez Klienta lub w uzgodnionym terminie.
8. Klient może odstąpić od umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej bez wzywania do dostarczenia treści lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a. Sprzedawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy ich, lub
 - b. Klient i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści lub Usługi Cyfrowej miała dla Klienta istotne znaczenie.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
10. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

§ 11 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - d. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
 - e. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - f. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po

poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie zawarcia umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta).

Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni nie przysługuje Konsumentowi ani Przedsiębiorcy działającemu na prawach konsumenta, jeżeli umowa dotyczy dostarczania treści cyfrowych, które nie są przekazywane na fizycznym nośniku (np. płycie czy pendrive'ie).

Dotyczy to sytuacji, gdy realizacja usługi rozpoczęła się za wyraźną i wcześniejszą zgodą klienta.

Klient musi zostać wcześniej poinformowany, że po rozpoczęciu realizacji usługi traci prawo do odstąpienia od umowy. Musi także tę informację zaakceptować.

Dodatkowo Sprzedawca zobowiązany jest do przekazania potwierdzenia zawarcia umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta.

3. Prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 dotyczy sprzedaży konsumenckiej, a więc ma ono zastosowanie wyłącznie do Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.
4. Jeżeli Sprzedawca umożliwi Klientowi złożenie oświadczenia – w momencie dokonania zakupu Treści Cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej, która nie jest zapisana na nośniku materialnym i rezygnuje z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy (tj. z chwilą otrzymania przez Klienta Treści Cyfrowej).

§12 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce Prywatności lub Klauzuli informacyjnej przesyłanej do Klienta w wiadomości mailowej.
2. Klient podaje przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych

osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Klauzuli informacyjnej, znajdującej się poniżej.

3. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę zostały opisane w Klauzuli informacyjnej dostępnej poniżej.

§13 Opinie o Produktach i ich weryfikacja

1. Sprzedawca umożliwia swoim Klientom przesyłanie i dostęp do opinii o Produktach na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie Regulaminu.
2. Opinie wystawiane są wyłącznie przez Klientów, którzy faktycznie nabywają Produkty Sprzedawcy.
3. Opinie wystawiane i przesyłane są do Sprzedawcy poprzez:
 - a. Wiadomość mailową od Klienta, który dokonał recenzji zakupionego Produktu,
 - b. Anonimowy formularz, który wysyłany jest przez Sprzedawcę wyłącznie do Klientów, którzy nabyli Produkt. Wiadomość z linkiem do formularza wysyłana jest po zakupieniu Produktu, na adres mailowy, który Klient podał podczas składania Zamówienia,
 - c. Zamieszczenie przez Klienta, który nabył Produkt od Sprzedawcy, komentarza w Koncie społecznościowym Sprzedawcy,
 - d. Przesłanie wiadomości prywatnej przez Klienta, który nabył Produkt od Sprzedawcy, za pośrednictwem Konta w mediach społecznościowych.
4. Opinie mogą być udostępniane bezpośrednio na Koncie społecznościowym Sprzedawcy (np. przy danym Produkcie lub w zakładce „Opinie”) oraz na stronie www.anetabuczak.pl w zakładce „Opinie Klientów”.
5. Opinia może być wystawiona tylko do faktycznie zakupionych Produktów u Sprzedawcy oraz przez Klienta, który dokonał zakupu opiniowanego Produktu. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych lub pozornych Umów Sprzedaży w celu wystawienia opinii o Produkcie.
6. Dodawanie opinii przez Klientów nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Sprzedawcy lub osób trzecich. Klient, dodając opinię, obowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.
7. Sprzedawca zapewnia, aby publikowane opinie o Produktach pochodziły od jego Klientów, którzy zakupili dany Produkt. W tym celu Sprzedawca podejmuje następujące działania, aby sprawdzić, czy opinie pochodzą od jego Klientów:
 - a. Opublikowanie opinii następuje po wcześniejszej weryfikacji przez Sprzedawcę. Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności opinii z Regulaminem, w szczególności na sprawdzeniu, czy osoba opiniująca zakupiła opiniowany Produkt. Weryfikacja następuje bez zbędnej zwłoki, na podstawie sprawdzenia imienia, nazwiska, adresu mailowego, nicku w mediach społecznościowych i faktu zakupu Produktu oraz jego rodzaju.
 - b. Link do anonimowego formularza z możliwością wystawienia opinii jest wysyłany przez Sprzedawcę wyłącznie do Klientów, którzy nabyli Produkt.

Wiadomość z linkiem do formularza wysyłana jest po zakupieniu Produktu, na adres mailowy, który Klient podał podczas składania Zamówienia.

- c. W razie wątpliwości Sprzedawcy lub zastrzeżeń kierowanych do Sprzedawcy przez innych Klientów lub osoby trzecie czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt, Sprzedawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i potwierdzenia, że faktycznie jest Klientem Sprzedawcy lub dokonał zakupu opiniowanego Produktu.
8. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt mogą być zgłaszane mailowo na adres: poczta@anetabuczak.pl.
9. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji Klientów oraz nie zniekształca opinii lub rekomendacji Klientów w celu promowania swoich Produktów.
10. Sprzedawca udostępnia opinie zarówno pozytywne, jak i negatywne, ale udostępnia tylko wybrane z nich (nie są udostępniane wszystkie opinie, które otrzymał Sprzedawca).

§14 Prawa autorskie

1. Konto społecznościowe Sprzedawcy, strona www, Treści Cyfrowe oraz wszelkie inne Produkty prezentowane za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy albo komunikatorów oraz materiały powstałe w ramach świadczonych Usług cyfrowych, zawierają treści chronione prawem autorskim, prawem własności przemysłowej oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej. Zakazane jest powielanie i rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób bez uprzedniego zezwolenia, jakiejkolwiek treści zawartej w Koncie społecznościowym Sprzedawcy lub komunikatorze, Produktach czy związanych z nimi materiałach, w szczególności tekstu, grafiki, znaków towarowych, logotypów, ikon, zdjęć i innych.
2. Treści cyfrowe (e-booki, materiały edukacyjne, kursy online, nagrania wideo i in.) lub ich opisy, które Sprzedawca prezentuje w swoim Koncie społecznościowym lub przesyła Klientowi w komunikatorze, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują wyłącznie Sprzedawcy.
3. Dalsze rozpowszechnianie bez zgody Sprzedawcy tekstów, zdjęć, opisów lub Produktów zakupionych przez Klienta, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
4. Zakup Produktu nie daje Klientowi żadnych autorskich praw majątkowych ani osobistych do Produktu. Klient może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb.
5. Modyfikowanie, kopiowanie, dystrybucja, przekazywanie, wyświetlanie, przysyłanie, przedrukowywanie, sublicencjonowanie, tworzenie zbiorczych prac z materiałów, o których mowa powyżej, a także odsyłanie i sprzedaż tych materiałów nie jest dopuszczalna.

6. Na wszelkie treści przesyłane Klientowi w ramach zakupionego Produktu, co do zasady udzielana jest licencja niewyłączna na czas nieokreślony na korzystanie z Produktów lub powiązanych z nimi treści, przy czym Sprzedawca może zastrzec termin usunięcia lub wygaśnięcia dostępu do Produktów co zostanie wskazane w opisie danego Produktu.

§15 Reklamacje dotyczące Treści Cyfrowych

1. W przypadku Zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych, Klient może zgłosić reklamację, w szczególności w przypadku, gdy:
 - a. Treść Cyfrowa okaże się uszkodzona lub nie jest możliwe jej uruchomienie,
 - b. w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji wraz z potwierdzeniem przelewu, o dokonaniu pełnej płatności za Treść Cyfrową, nie zostanie udostępniona Klientowi możliwość jej uruchomienia,
 - c. Treść Cyfrowa okaże się niezgodna z umową.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail poczta@anetabuczak.pl
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.

§16 Odpowiedzialność Sprzedawcy za niezgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt lub usługę zgodne z umową.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta w razie braku zgodności Produktu, Treści lub Usługi Cyfrowej z umową.
3. Zakres i zasady odpowiedzialności za wady regulują postanowienia Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Jeżeli Klient stwierdzi wadę Produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
5. Złożenie reklamacji jest możliwe na adres pocztowy (adres siedziby firmy) lub elektroniczny (mail: poczta@anetabuczak.pl).
6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Klienta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§17 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta rezultatu, może on skorzystać m.in. z:

- a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Sprzedawcą,
 - c. bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
 - d. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
 3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

§18 Postanowienia końcowe

1. Regulamin i wszelkie umowy zawierane ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.
 2. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
 3. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
 4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta czy Ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
- Data ostatniej aktualizacji Regulaminu: 18.07.2025 r.

ODWOŁANIE/ZMIANA TERMINU LEKCJI

1. Lekcje odbywają się minimum 2 razy w tygodniu, w różnych dniach, w ustalonym terminie.
2. W przypadku, gdy nie masz możliwości uczestnictwa w zajęciach

3. Ważne: Zajęcia odwołane na mniej niż 24h są uznawane za przeprowadzone. Jeśli odwołasz lekcję w terminie dłuższym niż 24h przed rozpoczęciem lekcji, możesz ją wykorzystać (lekcja wraca do puli niewykorzystanych lekcji)
 4. nowy termin lekcji ustalasz sam/a korzystając z linku, pod którym dokonujesz rezerwacji
 5. tę samą lekcję możesz przekładać dwukrotnie
 6. Po 3 miesiącach na życzenie możesz otrzymać raport postępów i dalszych rekomendacji (sprawdzimy, jak udało nam się zrealizować cele ustanowione po pierwszym spotkaniu). Dzięki regularnemu feedbackowi i raportom wiesz dokładnie, jakie robisz postępy i widzisz wyraźnie, jak zbliżasz się do swojego głównego celu.
- Widzimy się na lekcji!